

Après avoir lancé une campagne particulièrement émouvante il y a deux ans, **Rendons Pâques encore plus tendre**, pour attirer l'attention sur la situation des enfants malvoyants et aveugles, Milka renforce aujourd'hui son engagement avec un dispositif inédit : le Lapin Solidaire. En partenariat avec La Fédération des Aveugles de France, et après plusieurs mois de travail, la marque a mis au point un support pour son célèbre lapin en chocolat pour permettre aux enfants malvoyants et aveugles de mieux se repérer dans l'espace lors de la traditionnelle et tant attendue chasse aux œufs.

Les deux entités ont ensuite invité de nombreux enfants, malvoyants, non-malvoyants et aveugles à participer à une chasse aux œufs mémorable organisée par leurs soins où ils ont eu l'opportunité de s'amuser pleinement tous ensemble.

**Lapin
Solidaire**



Notre gamme de **produits de Pâques**

Pâques est toujours un moment de l'année très particulier pour Milka, qui a à cœur d'apporter de la tendresse à chacun. A cette occasion, la marque se réjouit de dévoiler des nouveautés inédites cette année encore.

À DÉCOUVRIR EN 2023 :

- Le tout **premier lapin en chocolat blanc**
- De **nouveaux petits œufs** au Lait Noisette
- Les Milka **Egg'Cellent** : une nouveauté inédite, qui ressemble à... un vrai œuf !

CES NOUVEAUTÉS VIENNENT S'AJOUTER À NOS GAMMES MILKA :

- Ses **lapins**
- Ses **petits œufs**, déclinés en **plusieurs variétés** (5 goûts, Biscuit, Oreo, Daim...)
- Ses fameux **œufs coques**, à manger à la cuillère.

À PROPOS DE MONDELÉZ INTERNATIONAL EN FRANCE

Mondeléz International, Inc. est l'un des leaders mondiaux du snacking à travers 150 pays, avec un chiffre d'affaires net d'environ 31 milliards de dollars US en 2022, et des marques mondiales et locales emblématiques telles que OREO, belVita, LU, Milka, Côte d'Or ou encore Toblerone. Mondeléz International est membre de l'indice Standard and Poor's 500, du Nasdaq 100 et du Dow Jones Sustainability Index.

En France, le groupe est présent dans 9 foyers français sur 10 avec ses marques emblématiques, et compte environ 3 000 collaborateurs, répartis sur 12 sites dont 9 sites de production.

Pour plus d'informations, consultez les sites www.mondelezinternational.com ou www.mynewsdesk.com/fr/mondelez-france, ou suivez-nous sur www.facebook.com/mondelezinternational ou Twitter [@MDLZ](https://twitter.com/MDLZ).

CONTACTS PRESSE : Justine Lefèvre / justine.lefevre@bcw-global.com / 06 52 46 07 86 - Johanna Vogel



La marque **Milka** a à cœur d'apporter de la tendresse à chacun.

C'est donc tout naturellement qu'elle s'engage pour une société plus inclusive.

Elle se réjouit ainsi de dévoiler aujourd'hui un dispositif inédit pour offrir aux enfants malvoyants et aveugles le plaisir de participer à la chasse aux œufs, comme n'importe quel autre enfant.

MILKA DÉVOILE EN **EXCLUSIVITÉ L'EXPÉRIENCE**
" **LAPIN SOLIDAIRE** ", EN COLLABORATION AVEC
LA **FÉDÉRATION DES AVEUGLES DE FRANCE**

Milka



L'objectif de la marque est de faire vivre les joies de la chasse aux œufs à tous. Il s'agit d'une période particulièrement attendue des enfants, qui se réjouissent chaque année de participer à la traditionnelle chasse aux œufs, et déguster leurs tendres chocolats Milka par la suite. Mais malheureusement, tout le monde ne profite pas toujours de ces moments et certains en sont même privés.

Bruno GENDRON, Président de La Fédération des Aveugles de France, déclare :

" Dans une démarche en faveur de plus d'inclusion, tous les pas comptent. Nous avons été plus que séduits par notre collaboration avec Milka en 2021, autour de leur très belle campagne " **Rendons Pâques encore plus tendre** ". C'est donc avec un très grand enthousiasme que nous avons décidé de nous allier de nouveau cette année, en allant plus loin et en offrant la possibilité aux enfants malvoyants ou aveugles de participer à la chasse aux œufs, et de montrer qu'ils disposent des mêmes possibilités que les autres enfants. "

Milka | FÉDÉRATION DES
AVEUGLES
DE FRANCE

Lapin Solidaire

POUR QUE CHAQUE ENFANT PUISSE VIVRE
LES JOIES DE LA CHASSE AUX ŒUFS



RENDONS PÂQUES
ENCORE PLUS *Tendre.*

Découvrir la joie des enfants au cours de l'expérience

Milka se réjouit d'avoir pu offrir aux enfants malvoyants et aveugles une très belle chasse aux œufs, dont ils se souviendront longtemps. Une expérience unique, avec à la clé un film qui sera dévoilé en avant-première le 8 mars prochain : des images inédites, qui permettront de retracer l'évènement et de découvrir les réactions de tous les enfants qui ont pu y participer.

Vidéo à découvrir le 8 mars – diffusion prévue sur les réseaux sociaux Milka et <https://www.youtube.com/@milkachoco>

Milka

MILKA DÉVOILE EN EXCLUSIVITÉ L'EXPÉRIENCE " LAPIN SOLIDAIRE ", EN COLLABORATION AVEC LA FÉDÉRATION DES AVEUGLES DE FRANCE

Milka



L'objectif de la marque est de faire vivre les joies de la chasse aux œufs à tous. Il s'agit d'une période particulièrement attendue des enfants, qui se réjouissent chaque année de participer à la traditionnelle chasse aux œufs, et déguster leurs tendres chocolats Milka par la suite. Mais malheureusement, tout le monde ne profite pas toujours de ces moments et certains en sont même privés.

Bruno GENDRON, Président de La Fédération des Aveugles de France, déclare :

" Dans une démarche en faveur de plus d'inclusion, tous les pas comptent. Nous avons été plus que séduits par notre collaboration avec Milka en 2021, autour de leur très belle campagne " **Rendons Pâques encore plus tendre** ". C'est donc avec un très grand enthousiasme que nous avons décidé de nous allier de nouveau cette année, en allant plus loin et en offrant la possibilité aux enfants malvoyants ou aveugles de participer à la chasse aux œufs, et de montrer qu'ils disposent des mêmes possibilités que les autres enfants. "

Milka | FÉDÉRATION DES
AVEUGLES
DE FRANCE

Lapin Solidaire

POUR QUE CHAQUE ENFANT PUISSE VIVRE
LES JOIES DE LA CHASSE AUX ŒUFS



RENDONS PÂQUES
ENCORE PLUS *Tendre.*

Découvrir la joie des enfants au cours de l'expérience

Milka se réjouit d'avoir pu offrir aux enfants malvoyants et aveugles une très belle chasse aux œufs, dont ils se souviendront longtemps. Une expérience unique, avec à la clé un film qui sera dévoilé en avant-première le 8 mars prochain : des images inédites, qui permettront de retracer l'évènement et de découvrir les réactions de tous les enfants qui ont pu y participer.

Vidéo à découvrir le 8 mars – diffusion prévue sur les réseaux sociaux Milka et <https://www.youtube.com/@milkachoco>

Milka